

نسخه ۱۰.۵
مهرماه ۱۴۰۵

شرکت دانش بنیان فناور سامیان نرم افزار آسیا

کاتالوگ محصولات و راهکارها

پلتفرم دانش بنیان توسعه نرم افزار **MasterStudio**

و نرم افزار مدیریت منابع سازمانی **MasterERP**

iMap TMS

iPOS

Sellin

iOrder+

iCommerce

MasterWMS

MasterERP

MasterStudio

BI Dashboard

۱۰۰%

بومی و دانش بنیان

۱۶ برابر

سرعت توسعه

۱۵۷

ماژول نرم افزاری

۲۵+

سال تجربه

آنچه در این کاتالوگ می‌خوانید

سامیان سافت

۰۰

۳	درباره ما و سامیان در یک نگاه
۴	مسیر ۲۵ ساله
۵	اکوسیستم محصولات

MasterStudio

۰۱

۷	پلتفرم Low/No-Code و فلسفه SPL
۸	قابلیت‌ها و مزایای Low-Code
۹	آنچه با MasterStudio می‌سازید
۱۰	مدل‌های پیاده‌سازی و روال اجرا

MasterERP

۰۲

۱۲	معرفی و مهم‌ترین امکانات
۱۳	نقشه ۱۵۷ ماژول
۱۴	صنایع تحت پوشش
۱۵	ماژول‌ها: از کارتابل تا خدمات پس از فروش

راهکارهای فروش

۰۳

۲۷	فروش مستقیم Sellin
۲۸	صندوق فروشگاهی iPOS
۲۹	تجارت الکترونیک iCommerce

هوش تجاری، لجستیک و خدمات

۰۴

۳۴	داشبورد و BI مدیریتی
۳۵	مسیربندی هوشمند iMap TMS
۳۶	سرویس‌های بانکی، احراز هویت و استعلام

مشتریان و ارتباط با ما

۰۵

۳۷	برخی از مشتریان
۳۸	تماس با سامیان سافت

پیام ما

خدمات متنوع و گسترده‌ی ما
کمک می‌کند خریداران گرامی
تمام نیازهای خود در زمینه
فناوری اطلاعات را از یک نقطه
و به‌صورت یکپارچه دریافت
کنند.

سامیان سافت؛ یک نقطه برای تمام نیازهای فناوری اطلاعات

۲۵+

سال حضور در بازار

۱۳۷۹

سال آغاز فعالیت

۱۰۰%

پلتفرم بومی و
دانش‌بنیان

۱۵۷

ماژول نرم‌افزاری

+۲۰

صنعت و صنف تحت
پوشش

۱۶ برابر

سرعت توسعه نسبت به
نسل قبل

شرکت دانش‌بنیان فناور سامیان نرم‌افزار آسیا (سامیان سافت) با هدف ایجاد طیف گسترده‌ای از خدمات در حوزه فناوری اطلاعات و ارائه راهکارهای متنوع به مشتریان، فعالیت خود را از ابتدای سال ۱۳۷۹ با تولید و ارائه نرم‌افزارهای گوناگون در حوزه مدیریت منابع سازمانی یکپارچه و منعطف آغاز کرده است.

امروز تجربه بیش از ۲۵ ساله‌ی حضور ما در بازارهای B2B، B2C/D2C و B2M داخل و خارج از کشور، بستری است برای توسعه کسب‌وکار شما؛ از پلتفرم Low-Code بومی MasterStudio تا ERP نسل دوم MasterERP، انبار مکانیزه، پخش مویرگی، فروشگاه اینترنتی و هوش تجاری.

بازارهای هدف

B2M

فروش به بازار و شبکه
نمایندگان

D2C

فروش مستقیم برند به مشتری

B2C

فروش به مصرف‌کننده نهایی

B2B

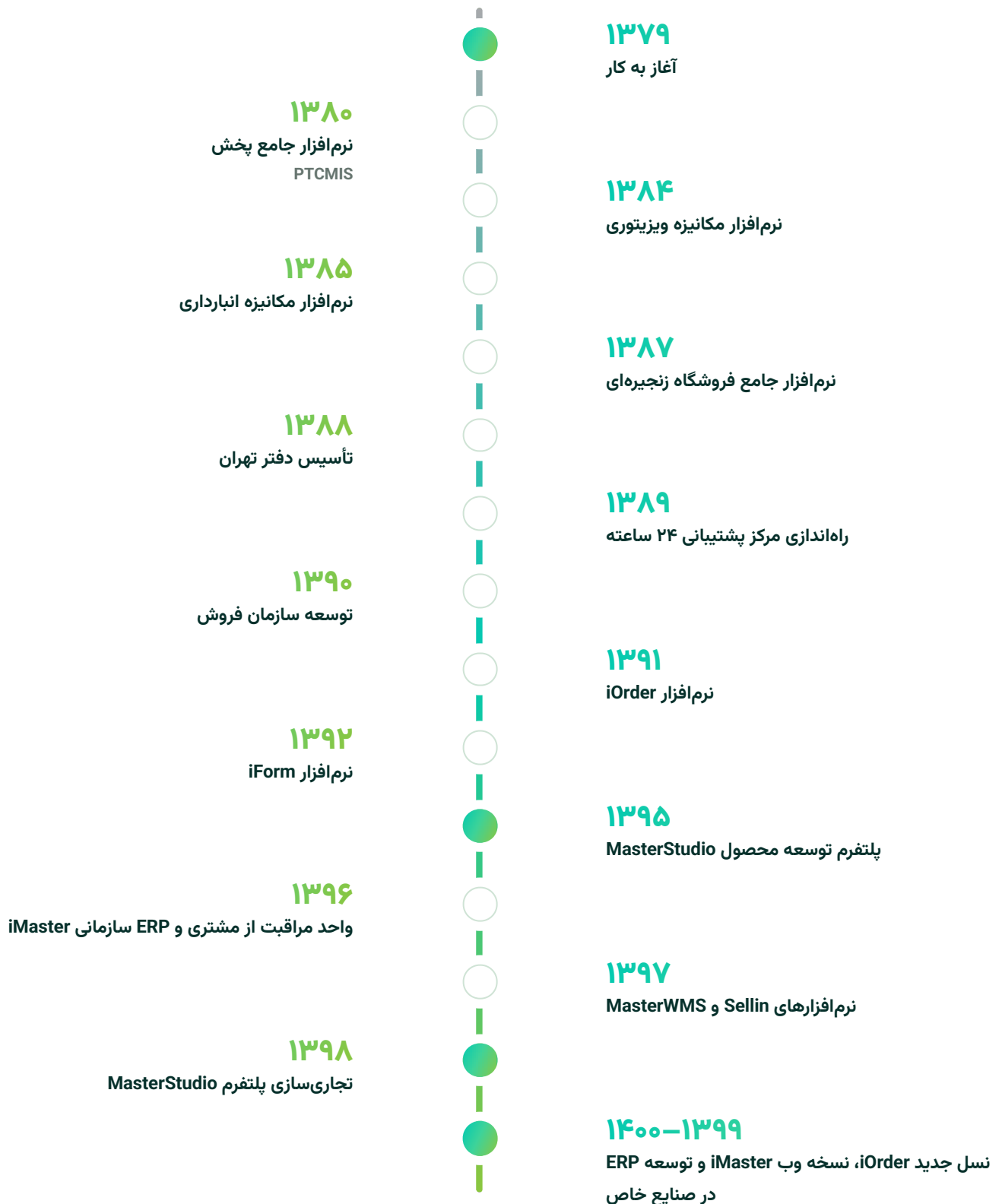
فروش سازمانی و عمده

”

با ساخت ابزارهای نوین و منحصربه‌فرد، امکان تحلیل هر سازمان و تولید نرم‌افزارهای مورد نیاز آن را در سریع‌ترین زمان و با کمترین هزینه فراهم کرده‌ایم؛ کافی است نیازهای خود را با ما در میان بگذارید.

۲۵ سال نوآوری، یک مسیر پیوسته

از نخستین نرم افزار پخش تا پلتفرم دانش بنیان توسعه نرم افزار؛ هر گام، پاسخی به نیاز واقعی کسب و کارهای ایرانی بوده است.



یک هسته، ده ها راهکار یکپارچه

همه محصولات سامیان سافت روی پلتفرم بومی MasterStudio ساخته شده اند و در قالب MasterERP با یکدیگر یکپارچه کار می کنند؛ هر جزء می تواند مستقل یا در کنار بقیه پیاده سازی شود.





MasterStudio

پلتفرم دانش بنیان توسعه نرم افزار (SPL)

قلب سیستم‌های سامیان سافت؛ بستری کاملاً Low/No-Code که با آن می‌توان هر نیازی را بدون دانش برنامه‌نویسی پیچیده تولید، پیاده‌سازی و بهره‌برداری کرد.

۷	فلسفه Low-Code و SPL
۸	قابلیت‌ها و مزایا
۹	آنچه می‌سازید
۱۰	مدل‌های پیاده‌سازی

چرا پلتفرم توسعه، نه فقط یک ERP؟

۱۶ برابر

سرعت توسعه بالاتر از نسل قبل

۱۳۹۵

آغاز تجاری سازی

۱۰۰%

امکان تغییر فرایندهای
ماژولها، از صفر تا صد

توسعه سنتی در برابر Low-Code

در شیوه سنتی کد برنامه ها دستی نوشته می شد؛ در Low-Code توسعه دهندگان با رابط های بصری، قابلیت Drag & Drop و مدل های بصری برنامه می سازند و ترکیب (Compilation) و پیاده سازی کدها نیز خودکار می شود.

هدف از استقرار سامانه های مدیریت منابع سازمانی، کنترل یکپارچه واحدهای مختلف سازمان در قالب یک سیستم واحد است؛ اما حتی جامع ترین ERP های جهان نیز پاسخگوی تمامی نیازهای یک کسب و کار نیستند. صاحبان کسب و کار همواره به دنبال ابزاری هستند تا سیستمها، ماژولها و فرایندهای مورد نیاز خود را توسعه دهند و در عین حال یکپارچگی آنها را با سیستم اصلی حفظ کنند؛ با انعطاف، اطلاعات محوری و هزینه کم از نظر زمان، ریسک و ارزش.

اکنون راهکارهای ERP در حال تبدیل شدن به پلتفرم تولید و توسعه با قابلیت شخصی سازی هستند. نسل ۲ ERP از یک سیستم پروسه ای و گزارش گیری، به پلتفرمی برای نوآوری و رشد تبدیل شده که خودکارسازی و بینش تشخیص فرصت های رشد را فراهم می کند. به این محصولات پلتفرم توسعه نرم افزار (SPL) گفته می شود و سامیان سافت پلتفرم ۱۰۰٪ بومی خود را خلق کرده و از سال ۱۳۹۵ تجاری سازی کرده است.

برخلاف توسعه های Hard-Code رایج که زمان و هزینه بالایی را به مشتری تحمیل می کنند، MasterStudio کاملاً مبتنی بر Low-Code است، ۱۶ برابر سریع تر از نسل قبل توسعه می دهد و امکان تغییر فرایندهای موجود در ماژولها (از صفر تا ۱۰۰٪) و افزودن ماژول های جدید را در هر سطحی فراهم می آورد.

SPL دانش بنیان

پلتفرم تولید نرم افزار



Low/No-Code

توسعه بصری بدون کدنویسی
پیچیده



۱۰۰٪ بومی

طراحی و توسعه داخلی



MasterStudio در حقیقت مولد یا قلب سیستم هاست؛ بستر یک فناوری نوین برای اتصال و ساخت داده ها، فرایندهای تجاری، ماژولها، عناصر و منابع داده های گوناگون به یکدیگر و خلق یک ERP یکپارچه با فرایندهای منحصربه فرد.

”

ارزش ذاتی Low-Code: یکپارچگی سریع‌تر IT و کسب‌وکار

پلتفرم‌های Low-Code بازه دستیابی به ارزش‌آفرینی را کوتاه و تحول دیجیتال را تسریع می‌کنند. شش قابلیت کلیدی این پلتفرم‌ها:

۳ اجرای فعالیت‌های غیرروتین سفارشی‌سازی، قالب‌ها، ویجت‌ها و پلاگین‌ها برای سرعت بخشیدن به توسعه.	۲ مدیریت فرایندهای کسب‌وکار طراحی، اجرا و بهینه‌سازی فرایندها و ایجاد منطق‌های کسب‌وکار.	۱ مدل‌سازی بصری ابزارهایی برای توسعه بصری و قابل مشاهده برنامه‌ها و ارائه مدل‌های آماده.
۶ شبیه‌سازی فرایندهای نوین پیاده‌سازی و شبیه‌سازی فرایندهای بدیع پیش از عملیاتی کردن، با کمترین هزینه.	۵ مقیاس‌پذیری طراحی سریع نمونه اولیه و تغییر مقیاس توسعه به شکل کم‌هزینه.	۴ مدیریت چرخه عمر برنامه‌ها متخصصان IT برنامه‌ها را آسان‌تر توسعه، تست، نگهداری و به‌روز می‌کنند.

پایه‌هایی محکم برای موفقیت سرمایه‌گذاری در تحول دیجیتال

۱ دسترسی به منابع بیشتر اشتراک مسئولیت توسعه میان افراد بیشتر، فشار روی IT را کم و زمان را برای پروژه‌های حیاتی آزاد می‌کند.	۲ آزادی عمل در تست و نوآوری تست آسان چند راهکار و دریافت بازخورد، بهینه‌سازی فرایندها و پذیرش سریع‌تر کاربران را ممکن می‌سازد.
۳ بهبود خروجی‌های هدف‌گذاری‌شده طراحی سریع راهکار مطابق نیازمندی‌های دقیق و بهبود آن در حین اجرا برای چابکی و رقابت‌پذیری.	۴ تحویل سریع با هزینه مناسب استفاده توانمند کسب‌وکار و بخش IT، تحویل سریع‌تر و اثرگذاری آتی را بیشتر می‌کند.
۵ تجربه یکسان در همه ابزارها توسعه و طراحی مشابه، کارایی راهکارهای ساخته‌شده در ابزارهای مختلف را بهبود می‌دهد.	

MasterStudio یک پلتفرم Low-Code با مجموعه‌ای از ابزارهاست که مشتری با آن‌ها می‌تواند سیستم‌های متناسب با نیازهای خاص کسب‌وکار خود را به‌سادگی و بدون دانش برنامه‌نویسی پیچیده تولید کند.

هر سیستمی که کسب و کارتان لازم دارد

تمامی اجزای بدنه MasterERP و سایر نرم افزارهای سامیان با همین پلتفرم طراحی، توسعه و پیاده سازی شده اند و می توان از آن برای توسعه سفارشی و ادغام با سیستم های دیگر استفاده کرد.

برنامه ریزی منابع سازمانی (ERP)

مدیریت زنجیره تأمین (SCM)

مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)

مدیریت ارتباط با تأمین کننده (SRM)

فروش B2B، B2C و D2C با زیرساخت BNPL

مدیریت حمل و نقل (TMS)

کنترل و مدیریت مکانیزه انبار (WMS)

مدیریت بنگاه های خیریه و هلدینگ ها



یکپارچه سازی سیستم های جزیره ای

ادغام در سیستم اصلی یا اتصال به آنها



شخصی سازی و متناسب سازی

سیستم ها، زیرسیستم ها و ماژول ها مطابق روال های مشتری



طراحی و توسعه فرایندها

فرایندهای مورد نظر سازمان و نیازهای مشتری



طراحی، تولید و توسعه سیستم

ماژول و زیرسیستم مطابق کسب و کار خاص مشتری

با MasterStudio می توانید

- با فرم ها و ماژول های طراحی شده، بستر ERP را در سازمان خود راه اندازی کنید
- فرایندهای خاص خودتان را طراحی کنید
- سیستم های خاص مورد نیازتان را توسعه دهید
- مدیریت یکپارچه فرایندهای کسب و کار را در دست بگیرید
- سیستم ها را با نیازهای فرایندی سازمان متناسب سازی کنید
- محدودیت های موجود در ERP ها را برای خودتان از بین ببرید
- همواره به روز باشید و ابزار توسعه زیرساخت نرم افزاری را در اختیار داشته باشید
- سیستم های جزیره ای را با MasterERP طراحی شده خودتان یکپارچه کنید

اجزای تشکیل دهنده

- گروه های ماژول آماده با فرم های طراحی شده
- ابزار فرم ساز با گروه بندی و زیرسیستم ها
- موتور فرایند (BPMS) برای طراحی فرایندهای سازمانی
- طراحی ارتباط فرم ها و قواعد آنها (Relationship)
- طراحی سرویس ها و مجوزها
- طراحی سرویس های ماکرو
- طراحی سرویس های دسترسی و راست کلیک
- وب سرویس ها
- طراحی فرم های نمایشی (Layout)
- گزارش ساز با امکانات فراوان
- ابزار تنظیمات ماژول ها

سه مدل همکاری، یک مسیر روشن



مدل ۳

پیاده سازی و اجرا توسط سامیان سافت

طراحی، اجرا و پشتیبانی کامل توسط تیم سامیان سافت.



مدل ۲

پیاده سازی و توسعه مشترک

طراحی پلن همکاری مشترک تیم های فنی سامیان سافت و مشتری.



مدل ۱

پیاده سازی، توسعه و اجرا توسط تیم داخلی مشتری

آموزش و مشاوره سامیان به تیم فنی مشتری؛ مشتری با دانش حداقلی از تیم فنی برنامه نویسی خود بهره می برد.

روال انجام کار

۴ گذراندن دوره آموزش کار با MasterStudio

۳ جمع آوری داده ها و کشف نیازمندی ها

۲ تشکیل کارگروه های توسعه دهنده

۱ تحلیل داده ها و تعیین محدوده نیازها

۸ راه اندازی اولیه

۷ تعریف رابطه ها و فرایندها در فرم های طراحی شده

۶ ساخت گروه ها و فرم ها

۵ طراحی راهکار

۱۱ بهره برداری نهایی

۱۰ بهبود و ارتقای سیستم طراحی شده

۹ چک های فنی مازول ها و فرایندها توسط سامیان

داشبورد

لیست ها

منوها

سرویس ها

جداول پایگاه داده

جنریتور

پترن ها و رفتارها

فرایند ساز

فرم ساز

طراحی چاپ و پرینت

امنیت و مجوزها

زیر ساخت API

ماژول های طراحی شده

گزارش ساز

امکانات پایه MasterStudio

مستندات کامل در doc.samiansoft.com
مبنای امکانات موجود است.

اطلاعات بیشتر: samiansoft.ir/imaster/masterstudio

۰۲

MasterERP

نرم افزار مدیریت منابع سازمانی نسل ۲

یک ERP کاملاً انطباق پذیر با نگاهی جامع به تمامی فرایندهای سازمانی؛ ساخته شده با MasterStudio و شخصی سازی شده بر اساس روالهای هر مشتری (Adaptation).

۱۲	معرفی و مهم ترین امکانات
۱۳	نقشه ماژولها
۱۴	صنایع
۱۵	جزئیات ماژولها

ERP نسل ۲؛ کاملاً انطباق پذیر

به لطف MasterStudio، توسعه و طراحی ماژول‌های مورد نیاز در کوتاه‌ترین زمان و با کمترین هزینه ممکن است؛ پاسخی به چالش همیشگی مشتریان شرکت‌های ERP.

MasterERP یک ERP (Enterprise Resource Planning) نسل ۲ است که با نگاهی جامع به تمامی فرایندهای سازمانی هر مشتری، در جهت مدیریت منابع و طراحی سیستم مورد نیاز آن‌ها، گردآوری داده‌ها، اطلاعات و فرایندها در یک سیستم واحد و در نهایت بهبود عملکرد، توسعه و ارتقای تجارت و رضایت مشتریان طراحی شده است. تحلیل‌های انجام‌شده از سازمان مشتری با دقت کامل در سیستم پیاده‌سازی می‌شود و در جای‌جای آن، امکان شخصی‌سازی و متناسب‌سازی (Adaptation) وجود دارد.

خلاصه‌ای از مهم‌ترین امکانات

یکپارچگی سیستم و توسعه همه منوها در یک فضای واحد و منعطف



مدیریت جامع فرایندهای کسب‌وکار با موتور فرایندساز (BPMS) درونی



ERP داینامیک روی بستر بومی MasterStudio و فناوری Low-Code Platforms



گزارش‌ساز حرفه‌ای و داشبوردهای متنوع متصل به آن



چندارزی و چندزبانی بر اساس Dictionary موجود



تحلیل فرایندهای سازمانی، رصد و کشف گلوگاه‌های کاری



فرم‌ها و فرایندهای مرجندایزرها، پروموترها و مدرپ‌ها



پیشرفته‌ترین زیرسیستم فروش، توزیع و تحویل‌داری مویرگی



پوشش جامع فروش: مویرگی، عمده، خرده، E-Commerce و زنجیره‌ای



انبار مکانیزه WMS با رهگیری تا سطح UID و چینش با RFID یا بارکد



مدیریت شعب مستقل در یک سیستم یکپارچه



پشتیبانی از تولید و بهای تمام‌شده کالا و خدمات با سیستم دائمی



ارائه روی وب، وب‌اپلیکیشن، iOS و Android



مدیریت پیام‌ها و آلارم‌ها، مجوزها، سطوح و نحوه دسترسی کاربران



وب‌سرویس (API)، وب‌اپلیکیشن‌های مرتبط و دسترسی از خارج سازمان



ماژول‌های اصلی از میان ۱۵۷ ماژول نرم‌افزاری

مدیریت	 هلدینگ و چندشرکتی	 سیستم منتخب	 امور خیریه	 داشبورد و BI یکپارچه	 راهکارهای مبتنی بر AI
تدارکات، تأمین و لجستیک	 خرید و تأمین	 تدارکات	 کنترل کیفیت	 انبارداری پایه	 انبارداری مکانیزه (WMS)
فروش	 فروش	 فروش و پخش مویرگی (iOrder+)	 سفارش‌گیری مستقیم (D2C/B)	 فروش آنلاین (E-Commerce)	 فروشگاه اینترنتی یکپارچه با ERP
مدیریت مالی	 مالی و حسابداری فروش	 خزانه‌داری	 حقوق و دستمزد	 اموال و دارایی‌های ثابت	 خرده‌فروشی
منابع انسانی	 منابع انسانی پیشرفته	 آموزش و ارزیابی	 مدیریت حضور و غیاب	 صندوق فروشگاهی تحت وب (iPOS)	 روابط مشتری (CRM) خدمات پس از فروش
مدیریت تولید	 تولید	 برنامه‌ریزی تولید و MRP	 بهای تمام‌شده	 نگهداری و تعمیرات	 پیل باشگاه مشتریان
اتوماسیون اداری	 اتوماسیون اداری	 کارتابل و مدیریت وظایف	 دبیرخانه	 بایگانی و مدیریت فایل	 تیکتینگ
زیرساخت	 زیرساخت و مدیر سیستم	 وب‌سرویس‌ها	 ربات ویژه Telegram	 مجوز و کنترل دسترسی	 پیل تأمین‌کنندگان

بیشترین تنوع ژنتیکی صنایع در نرم افزارهای ایرانی

MasterERP امروز در طیف گسترده‌ای از صنایع، اصناف و کسب‌وکارها فعال است:

۰۴ B2C و B2B	۰۳ خرده‌فروشی (Retail)	۰۲ پخش	۰۱ لجستیک و ترابری
۰۸ عطر و ادکلن	۰۷ شوینده و سلولزی	۰۶ لوازم خانگی	۰۵ صنایع غذایی
۱۲ چاپ و بسته‌بندی	۱۱ ابزارآلات	۱۰ فروش اینترنتی (E-Commerce)	۰۹ آرایشی و بهداشتی
۱۶ فولاد و صنایع فلزی	۱۵ مدیریت و انبارداری مکانیزه	۱۴ تجهیزات و قطعات خودرویی	۱۳ روانکارها
۲۰ رسانه و تولید محتوا	۱۹ امور خیریه و مؤسسات غیربازرگانی	۱۸ دارو	۱۷ پالایشگاهی و شیمیایی

زیرساخت، کارتابل و اتوماسیون اداری

پیام‌رسان سازمانی



- چت دوطرفه با امکان محدودسازی سطوح ارتباطی کارکنان
- تشکیل گروه و کانال
- پین کردن پیام و پاسخ به پیام مشخص
- ارسال بدون اعلان
- ارسال محتوای تصویری و موقعیت مکانی

مدیر سیستم



- مجوزها: تنظیم کاربران، دسترسی‌ها و سطوح آن
- تنظیمات اصلی سیستم
- داشبورد: طراحی داشبوردهای گزارشی
- ابزار گزارش‌ساز
- تنظیمات ایمیل
- زیرساخت اتصال به اکثر پتل‌های پیامکی
- وب‌سرویس‌ها (API)
- مرکز فایل و مدیریت آن بر اساس سطوح دسترسی افراد

کارتابل و مدیریت وظایف



- مدیریت تمامی اعمال و کارهای سیستمی با تفکیک سرفصل‌های کاری
- مدیریت فرایند ارجاع کارها و وضعیت کار
- رصد فعالیت‌های افراد زیرمجموعه
- گروه‌های کاری
- مدیریت نامه‌های ورودی و خروجی بر اساس نقش فرد در سازمان
- مدیریت کارهای شخصی و خارج از سیستم
- مدیریت درفت نامه‌ها
- چت دوطرفه، گروه‌های کاری در چت و ارسال فایل
- مدیریت وظایف (Task Manager)
- وظایف شخصی و سازمانی
- تعریف وظیفه برای دیگران
- مهلت انجام
- یادآور
- تکرارشوندگی
- Sub-Task

اتوماسیون اداری



- مدیریت نامه‌ها
- تنظیمات اولیه
- شیوه ارسال و دریافت نامه
- نوع دفتر اندیکاتور و نوع نامه
- طبقه‌بندی، ارجحیت و نوع ارجاع
- نوع دستور و وضعیت ارجاع
- ارتباط بین نامه‌ها
- دبیرخانه
- عملیات و گروه‌بندی نامه‌ها
- هامش
- بایگانی
- دفتر اندیکاتور
- انواع گزارش‌ها
- تقویم و جلسات
- تعاریف پایه جلسات
- مدیریت شماتیک بر اساس تقویم سالیانه، ماهیانه و روزانه
- تقویم جلسات
- مصوبات جلسات و پیگیری آن‌ها
- تغییر تقویم بر اساس تعطیلات و الگوی حضور پرسنل
- تفویض اختیار فرایند
- انتخاب جانشین
- مدیریت سطوح دسترسی جایگزینی
- مدیریت زمان دسترسی و ابطال زمانی آن
- مدیریت فرایندهای دسترسی داده‌ها

خرید، تدارکات و قراردادهای

سفارش و خرید (داخلی و خارجی)



- تعاریف و اطلاعات پایه کالا؛ تعریف چند بارکد و کد جستجو برای یک کالا جهت تسهیل در تعاریف قیمتی
- مدیریت بچ و UID
- سفارش خرید کالای داخلی و خارجی (ریالی و ارزی)
- تعیین نقطه سفارش و نقطه خرید
- خرید یک کالا از تأمین‌کنندگان مختلف و برعکس
- قیمت‌گذاری کالا و تعریف لیست قیمت زمان‌دار
- گروه‌بندی کالا و تفکیک لاین‌ها
- سفارش‌گذاری هوشمند
- برگشت از خرید
- چاپ بارکد و لیبل کالا
- تعریف کالاهای مرتبط جزء و کل
- تعریف سرویس و خدمات
- تعریف واحدهای کالا
- ارزش افزوده کالا (تنظیمات VAT)
- تعریف انواع قراردادهای خرید و کنترل آن‌ها
- کنترل قیمت بر اساس لیست

اطلاعات و بارکدها

تغییرات و گردش‌ها

کالا

خرید و فروش

گزارش‌ها:

قراردادهای



- مدیریت قراردادهای تجاری و غیرتجاری
- ارزیابی تأمین‌کننده تجاری
- درخواست‌های ریالی قراردادهای غیرتجاری
- گزارشات عملیات

پنل تأمین‌کنندگان

ارتباط یکپارچه با تأمین‌کنندگان در بستر MasterERP؛ از استعلام تا ارزیابی.

تدارکات (خرید داخلی)



- فرایند درخواست خرید و تأمین کالا
- سفارش کالا و تدارکات
- مکانیزم استعلام و مقایسه استعلام‌های اخذشده
- مدیریت پیمانکارها
- کمیسیون معاملات و ایجاد شرط‌های کنترلی
- ارزیابی پیمانکار و کالا
- مدیریت آشپزخانه، سلف سرویس و سفارش غذای سازمانی
- هماهنگی مهمان‌ها و نگهداری

MasterWMS

سیستم مدیریت انبار مکانیزه با رهگیری تا سطح UID؛ از سال ۱۳۹۷

امکانات ویژه سطح WMS



- تعریف و مدیریت ناحیه و زون
- روش‌های متنوع جورکشی
 - Item Picking Order Picking
 - Hybrid Picking Cart Picking
- روال سورتینگ
- اتصال به انبارهای تمام‌رباتیک، نیمه‌خودکار،
لانه‌زنبوری و Pick/Put to Light
- اتصال به Sorter و سیستم‌های انبار متحرک

گزارش‌ها: حواله‌های بین‌انباری

- موجودی و کاردکس
- شمارش و کنترل
- روند فروش
- پرفروش و کم‌فروش
- خواب کالا
- کنترل قبض‌ها
- گردش کالا

امکانات پایه انبار



- تعاریف و اطلاعات پایه انبار و تعریف انبارهای متعدد
- حواله بین‌انباری
- الگوی قبض انبار برای موجودیت‌های مختلف
- ثبت تنظیم موجودی و موجودی ابتدای دوره
- کنترل موجودی در سطح UID با
BATCH/LOT No.
- رهگیری Track & Trace در سطح UID یا
BATCH/LOT
- انبارگردانی با PDAهای صنعتی Android،
RFID و انواع بارکد
- ثبت و کنترل ضایعات و مصارف
- ارزش‌گذاری انبار (قیمت تمام‌شده) و گزارش سود ناخالص از ابعاد مختلف
- موجودی و کاردکس تعدادی و ریالی
- مدیریت موجودی در هر قفسه یا کسری
قفسه‌ها
- خروج کالا به تفکیک مشتری یا حواله سرجمع

فرم‌ها، روال‌ها و تنظیمات MasterWMS برای هر مشتری به‌صورت اختصاصی و بر اساس تحلیل دقیق نیازها طراحی و پیاده‌سازی می‌شوند؛ آنچه در ادامه می‌آید ساختار کلی فرایندهاست.

از ورود تا خروج؛ هر قفسه زیر نظر

۰۱

ورود کالا

از سه مسیر: فاکتور خرید، درخواست ورود، رسید انبار

- دریافت چندمرحله‌ای (Partial Receipt) برای یک فاکتور
- ثبت مستقل هر پارت دریافتی
- تولید بارکد جدید در صورت نبود بارکد
- ثبت پراپرتی‌های کالا: تاریخ انقضا، بچ، کد فرعی، تگ‌گذاری
- فرم‌های PDA قابل تنظیم و دریافت پالت‌بندی‌شده
- بروزرسانی لحظه‌ای موجودی قفسه و انبار
- هدایت خودکار فرایندها و محدودسازی با نقش‌ها

۰۲

خروج کالا

سه روال بر اساس نوع سفارش: Order، Item و Hybrid Picking

- فرم جورکنی: پیشنهاد خروج بر اساس اولویت سفارش، موقعیت کالا و تاریخ انقضا
- پیشنهاد هوشمند نزدیک‌ترین قفسه
- اسکن سبد، قفسه و بارکد؛ بروزرسانی موجودی
- وضعیت «جورشده» یا «نیازمند بررسی»
- فرم Sorting: تخصیص اقلام به سبدها و اولویت میز سورتینگ
- فرم کنترل سفارش: تطبیق اقلام، چاپ لیبل، قبض خروج و حذف رزرو

۰۳

قفسه‌ها و حواله‌ها

فرم‌های اختصاصی PDA با ردیابی دقیق و ثبت لحظه‌ای

- حواله بین‌انباری
- ورود به قفسه
- انتقال بین قفسه‌ها

۰۴

انبارگردانی

تک‌مرحله‌ای یا دومارحله‌ای

- فرم‌های قابل تنظیم PDA
- کنترل اسکنی قفسه‌ها برای اطمینان از موقعیت کالا
- ثبت لحظه‌ای شمارش و مغایرت‌ها
- اتصال به تجهیزات سخت‌افزاری مانند Sorter و Pick/Put to Light

آموزش سریع‌تر کاربران انبار

کنترل دقیق موجودی و موقعیت کالا

بهینه‌سازی مسیر کاربر

افزایش دقت و کاهش خطای انسانی

فروش کانال‌های مختلف در بستری یکپارچه

فروش



- فرایند اعتبار مشتریان و کنترل آن
- زیرساخت اتصال به درگاه‌های پرداختی: دیجی‌پی، اسنپ‌پی، ازکی وام، تارا و ...
- تعریف مشتری بر اساس پارامترهای مختلف
- مدیریت مشتریان در قالب اعتبار، شعب، فعال و غیرفعال
- سفارش فروش
- فروش مویرگی متصل به iOrder+
- فروش بازرگانی و عمده
- خرده‌فروشی
- E-Commerce یکپارچه با ERP یا اتصال به فروشگاه موجود با API
- فروش و برگشت از فروش
- فروش امانی و Market Place
- تنظیمات فاکتور، تسویه و سوپروایزر
- هدف‌گذاری فروش و محاسبه پورسانت
- طراحی آفر، اشانتیون و جایزه در پیچیده‌ترین روش‌ها (قابل توسعه با فرمول مشتری)
- سهمیه‌بندی فروش تا سطح کالا در قالب فرایند
- مدیریت استمهال سفارش در فروش مویرگی

گزارش‌ها: چرخشی جزئیات فروش | فروش کالا | مغایرت سفارش و فاکتور | شعب و موجودی | ارزیابی فروشندگان
ارزیابی منطقه و شعب | ویزیتور و صورت وضعیت | عملکرد سوپروایزر

مارکتینگ



- کمپین، بازار هدف و سرنخ
- ورود و خروج اطلاعات با اکسل
- تعریف مارکتینگ لیست
- فرایند فرصت، فروش و در نهایت قرارداد
- اتصال به پیامک و ایمیل (متناسب با مدل هر کسب‌وکار)
- پیامک ارسالی و دریافتی
- ایمیل ارسالی و دریافتی

مدیریت روابط مشتری (CRM)



- حساب‌ها (Account) و تنظیمات
- زمینه کاری | انواع یادآوری | کلاس مشتری
- سطوح مشتری | سطوح اعتباری
- پیشنهادها و شکایات
- نظرسنجی مشتریان
- طبقه‌بندی مشتریان با گزارش استاندارد LRFM
- آخرین تماس | کمپین‌ها | فرصت‌ها
- فعالیت‌ها

توزیع و لجستیک هوشمند

از انبار تا در مشتری؛ هر محموله با مسیر بهینه، هزینه شفاف و امکان مرجوعی تعریف شده جابه‌جا می‌شود.



عملیات توزیع



- ثبت ضایعات و مرجوعی توزیع
- تعیین هوشمند مسیر توزیع با ماژول iMap بر اساس SLA مجموعه
- بهینه‌سازی محموله‌ها و ناوگان بر اساس حجم، وزن، مسیر و تعداد توزیع

- ساختار ارسال به دو روش
بارنامه سرجمع سفارش‌ها
- تعاریف پایه: چارت سازمانی و کارمندان
- تعریف راننده، مسیر و منطقه حمل
- عملیات توزیع و سرجمع سفارش‌ها

گزارش‌ها: سرجمع پخش و فروش حمل کنترل‌ها

روش‌های ارسال و مرجوعی



مالی، حسابداری و خزانه‌داری

مالی و حسابداری فروش



- حسابداری شناور تا ۱۰ سطح تفصیل به جز سطوح اصلی
- صدور اسناد خودکار و فرایندی همراه با اسناد دستی
- تعاریف پایه درختواره و گروه تفصیل‌ها و کدینگ حساب‌ها
- تعریف سال مالی، شعب، سطوح، ارز، فعالیت، دریافت و پرداخت و رفرنس‌سندها
- تعریف چندین شعبه و کنترل تمامی عملیات شعب از مرکز (ورود و خروج کالا، فروش، موجودی، قیمت، حساب و آفر)
- تنخواه، شارژ تنخواه و فرایندهای آن
- صورت هزینه و انواع پرداخت (نقد، چک و ...)
- عملیات پایان دوره: سود و زیان، اسناد افتتاحیه و اختتامیه
- ثبت اسناد ارزی و الگوی اسناد اتومات
- تنظیم حساب‌های منتخب و حسابداری شعب
- مرور حساب‌ها، تراز آزمایشی، دفاتر و صورت‌های مالی
- گزارشات فصلی مالیات بر ارزش افزوده و کنترل اسناد
- بستن صندوق فروشگاهی، دریافت وجوه نقد و چک
- تسویه با مشتریان و تأمین‌کنندگان (قطعی/امانی)
- تهیه فایل‌های بیمه و مالیات و پرداخت حقوق و دستمزد
- بستن حساب‌ها

کنترل اسناد

حساب‌های باز و تسویه مشتریان

صورت‌های مالی

گزارش‌ها: دفاتر حسابداری

ترازها

شعب

ریالی بازرگانی، فروش و انبار

خزانه‌داری



- مدیریت کامل دریافت‌ها و پرداخت‌ها
- رسید دریافت: چک دریافتی، دریافت نقدی، انتقالی و تخفیفات نقدی
- اعلامیه پرداخت: چک پرداختی، پرداخت نقد، خرج چک دریافتی، برگشت، تمدید، جابه‌جایی و وصول
- تنخواه
- شارژ دوره صورت انواع تنخواه
- توان پرداخت: محاسبه اسناد دریافتی، پرداختی و در حال وصول و ارائه توان روزانه سازمان
- مکانیزه کردن وصول فاکتورهای باز در محل مشتری
- اتصال پوزهای بانکی به خزانه‌داری
- اتصال به سامانه صیاد برای استعلام و ثبت چک
- دریافت چک و نقد در محل مشتری و کنترل ریالی تا تحویل به صندوق مرکزی

تنخواه

چک‌های پرداختی

چک‌های دریافتی

رسید صندوق

گزارش‌ها:

حقوق و دستمزد و منابع انسانی پیشرفته

منابع انسانی پیشرفته (HR+)



- قوانین ارزشیابی و امتیازدهی به کاربران
- طراحی چارت و گروه سازمانی
- کنترل نقش افراد در سازمان
- الگوهای حضور و غیاب و تنظیمات اولیه
- تشکیل و به روزرسانی پرونده پرسنل
- اتصال به دستگاه‌های حضور و غیاب
- چندین تقویم کاری برای گروه‌های مختلف پرسنل
- کنترل مرخصی و فرایند درخواست آن
- مأموریت
- محاسبات بر اساس تایمزون‌های مختلف
- محاسبه کارکرد و انتقال خلاصه آن به حقوق
- تعریف اشخاص بر اساس نوع فعالیت
- پیاده‌سازی فرایندها و الگوهای استخدام و ارزشیابی
- فرایند قطع همکاری و تسویه حساب
- نظام پیشنهادات و انتقادات

گزارش‌ها: حضور و غیاب منابع انسانی

اشخاص پیشنهادات و انتقادات آموزش

حقوق و دستمزد



- تنظیمات اولیه و دوره حقوق بر اساس قوانین
- سالیانه کشوری یا داخلی سازمان
- ثبت اطلاعات پایه
- کارکرد، کسورات و مزایای ماهانه
- تعریف وام و اقساط آن
- تعریف احکام پرسنلی
- مأموریت با کنترل قوانین و شرایط
- محاسبات حقوق و فیش
- محاسبه دقیق بیمه و مالیات
- اسناد حقوق و گزارشات ماهانه
- پرداخت‌های جدا از حقوق
- مابه‌التفاوت حقوق و کنترل پرداختی
- محاسبه عیدی و سنوات
- کنترل بیمه تکمیلی، مزایا و کسورات موقت
- پس‌انداز، خرید اقساطی و صندوق رفاه
- گزارش همه فعالیت‌ها با دقت و سرعت

گزارش‌ها: حقوق و دستمزد پرداخت جدا از حقوق

مابه‌التفاوت عیدی و سنوات آماری پس‌انداز

مالیات بیمه

از حضور تا فیش حقوقی؛ بدون ورود دوباره داده



گزارش و ارزیابی
فیش، آمار و ارزشیابی



اسناد حسابداری
صدور خودکار سند



حقوق و دستمزد
احکام، بیمه و مالیات



محاسبه کارکرد
مرخصی، مأموریت، تایمزون



حضور و غیاب
دستگاه‌ها و تقویم‌های کاری

تولید، بهای تمام‌شده و اموال

تولید و برنامه‌ریزی تولید (MRP)



- شخصی‌سازی فرایند تولید متناسب با کسب‌وکار
- مشتری
- مدیریت سفارشات تولید
- عملیات مونتاژ
- فرمول ساخت
- تنظیمات تولید
- ضرایب مراکز هزینه
- دوره محاسبه قیمت تمام‌شده
- الگوهای تولید
- برنامه‌ریزی تولید
- مدیریت دستورهای کار
- مدیریت اجرا و ظرفیت
- مدیریت طراحی محصول
- BOM
- مسیر تولید
- دستورالعمل‌ها
- تعریف و کنترل مراکز هزینه تولید
- گزارش‌ها: امکان و ظرفیت تولید
- کالای تولیدشده
- کالای مصرف‌شده
- بهای تمام‌شده در بازه انتخابی

اموال و دارایی‌های ثابت



- گروه کالاهای اموالی و وضعیت آن‌ها
- تعریف و تنظیم قوانین اموال و دارایی
- تنظیمات اسناد و وضعیت اموال
- گردش اموال و سابقه تملک
- تعریف فرمول استهلاک و سند آن
- تاریخچه استهلاک
- فاکتور خرید اموال و مصرف
- انتقال اموال
- گزارش‌ها در سرفصل‌های فوق

بهای تمام‌شده



- دوره صنعتی
- تسهیم هزینه‌ها
- کارکردهای مراکز
- مواد و محصولات
- کنترل ساختار محصول
- هزینه‌های جذب‌نشده
- گزارشات سرفصل‌های فوق

زنجیره کامل از طراحی محصول و BOM تا دستور کار، ظرفیت و محاسبه دقیق بهای تمام‌شده؛ همه در یک سیستم یکپارچه با انبار و مالی.



نگهداری و تعمیرات (نت)

فعالیت‌ها و برنامه‌ریزی



- انواع فعالیت نت (پیشگیرانه، اضطراری، تعمیراتی) با طبقه‌بندی و اولویت
- محاسبه منعطف زمان فعالیت بر اساس زمان اجرا، تنظیم و انتظار
- زمان‌بندی سری، موازی و ترکیبی عملیات
- تأییدها و شروط اجرای عملیات
- تخصیص عملیات به قطعه و فرد خاص و تعریف افراد چندتخصصی
- تعیین ابزار و مواد مصرفی هر فعالیت
- پیوست مستندات فنی و شاخص‌های اولویت‌بندی
- دستور کارهای گروهی و تکی و شرایط استثنا
- ثبت خودکار کارکرد ماشین‌آلات و ایجاد خودکار دستور کار

تعاریف پایه و ماشین‌آلات



- جداول پایه
 - واحدهای اندازه‌گیری
 - مشخصه‌های فنی
 - تخصص‌ها
 - اولویت‌ها
 - شیفت‌ها
 - طبقه‌بندی فعالیت
- انواع سطوح و وضعیت‌ها برای ماشین‌آلات
- یکپارچگی با اموال برای محاسبه استهلاک ماشین‌آلات
- تفکیک هزینه‌ها و تاریخ‌های مهم هر ماشین
- سابقه قطعات یدکی و تعویضی به تفکیک هر ماشین
- نقش‌های مرتبط با ماشین: تأمین‌کننده، فروشنده، کاربر، اپراتور، تعمیرکار
- سطوح، محل استقرار، لیست قطعات و برنامه‌ریزی در سطح ابزار دقیق
- ثبت کارکرد دستی و اتوماتیک

بازرسی و خرابی‌ها



- بانک اطلاعاتی خرابی‌های مشاهده‌شده
- استانداردهای بازرسی همراه مستندات فنی
- انواع نتایج کیفی و تست‌های بازرسی
- پارامترهای ارزیابی کمی و کیفی با حدود استاندارد
- ثبت گزارش بازرسی بر اساس تست‌ها
- پیوست گزارش بازرسی به دستور کار و درخواست کار

درخواست کار و دستور کار



- دستور کار دستی، اتوماتیک و فرایندی
- تخصیص درون‌سازمانی یا تفویض به پیمانکار
- ثبت کارکرد پرسنل و هزینه‌های مالی هر دستور کار
- یکپارچگی با انبار برای درخواست ابزار و کالا
- رصد خودکار وضعیت‌ها و هشدارها
- کنترل تأخیرات و اعلام به برنامه‌ریز
- نمایش دستور کارهای باز هر فرد به تفکیک مسئولیت و ماشین

خدمات پس از فروش؛ صدای مشتری تا محل نصب

خدمات پس از فروش



- تعریف نوع و شکل خدمات و عملیات خدمات
- کنترل کیفیت و بازدید فنی مشتری
- تعریف مراکز خدمات و کنترل امکان ارائه خدمات
- اتصال iForm برای تکمیل فرم خدمات در محل مشتری
- مرکز تماس و ثبت درخواست / صدای مشتری
- مدیریت ارجاع کار و انجام خدمات
- تعریف و دسته‌بندی خدمات برای نرخ‌گذاری
- چرخه حیات گارانتی (سریال محصول، تاریخ شروع و پایان، شرایط)
- ثبت دستور کار یا سفارش در محل و ثبت مشتری جدید
- اطلاع‌رسانی به مشتری از روند خدمت و حضور تکنسین
- طبقه‌بندی مشتریان در باشگاه مشتریان
- اولویت‌بندی خدمات و ثبت شرح اقدام در محل
- کنترل زمان خدمات به تفکیک تکنسین، نوع خدمت، منطقه و تاریخ
- تخصیص تکنسین نصب برای تاریخ مدنظر مشتری
- پیامک یادآوری پیش از ورود تکنسین همراه با موقعیت مکانی او
- پرسشنامه اولیه شناسایی محل نصب
- مدیریت نصب در محل: زمان‌بندی، تأیید نصب و دریافت امضا
- تخصیص خودکار تیکت به نزدیک‌ترین تکنسین بر اساس موقعیت، فوریت، مهارت و امتیاز
- تعمیر و تعویض قطعه با تأیید مرکز و صدور فاکتور
- درخواست قطعه با کنترل موجودی تکنسین و استعلام از انبار نمایندگی
- وب‌اپلیکیشن موبایل تکنسین‌ها با مشاهده دستور کار و موجودی قطعات
- صدور و اصلاح فاکتور خدمات و فروش قطعات جانبی در محل
- ارجاع کار بین تکنسین‌ها از طریق مرکز پیوست گزارش کار و توضیحات تکمیلی
- اتصال به پوز برای پرداخت در محل
- مدیریت شبکه نمایندگی‌های مجاز (مجوز، دسترسی، پورسانت)
- تعریف انبارک برای هر تکنسین
- گزارش تماس‌های از دست رفته و پیگیری ردیابی گردش ارجاع، فاکتور و قطعه
- پروفایل مشتریان خدماتی و پیامک‌های متداول شبکه
- هشدارهای سیستمی بدون مسدودسازی کامل ثبت
- فرم نظرسنجی و پیامک نظرسنجی کیفیت خدمات
- پورسانت یا کارانه ناشی از رضایت مشتری

۰۳

Sales Suite

راهکارهای فروش و تجارت الکترونیک

از فروش مستقیم به شبکه نمایندگان تا صندوق فروشگاهی تحت وب و پلتفرم کامل تجارت الکترونیک؛ همه متصل به MasterERP.

۲۷

فروش مستقیم Sellin

۲۸

صندوق فروشگاهی iPOS

۲۹

تجارت الکترونیک iCommerce

Sellin؛ فروش مستقیم D2B/C از سفارش تا تسویه

راهکار مدیریت فروش مستقیم، بستری یکپارچه برای سفارشات، قیمت‌گذاری، اعتبارسنجی، پروموشن‌ها و تعاملات تجاری میان شرکت و شبکه مشتریان، نمایندگان و عاملین فروش است.

قیمت‌گذاری و شرایط فروش



- چندین لیست قیمت
- قیمت بر اساس مشتری، منطقه یا کانال
- تخفیفات ثابت و درصدی
- آفرها و تخفیفات حجمی
- طرح‌های تشویقی و باندل ترکیبی
- اعمال خودکار سیاست‌های قیمت

سفارشات



- ثبت سفارش توسط کاربر
- مشاهده وضعیت در پورتال مشتریان
- مدیریت پیش‌سفارش‌ها
- کنترل حداقل و حداکثر سفارش
- تغییرات و اصلاحات سفارش

مشتریان و قراردادهای



- تعریف، مدیریت و دسته‌بندی مشتریان کانال
- ساختار مناطق و نواحی فروش
- شرایط تجاری اختصاصی هر مشتری
- قراردادها و توافقات فروش مستقیم

تأیید و گردش کار



- سطوح تأیید سفارش
- کنترل استثنایا و درخواست‌های خارج از ضابطه
- ثبت دلایل رد یا اصلاح
- اطلاع‌رسانی خودکار به ذی‌نفعان
- تبدیل سفارش به فاکتور و حواله حمل

تخصیص و رزرو کالا



- استعلام موجودی لحظه‌ای
- رزرو موجودی هنگام ثبت سفارش
- مدیریت کمبود کالا
- کنترل سهمیه‌بندی کالا

اعتبارسنجی و کنترل مالی



- کنترل سقف اعتبار مشتری
- کنترل مانده بدهی
- مدیریت شرایط پرداخت و تسویه

یکپارچگی کامل با سایر ماژول‌ها و گزارش‌هایی از جمله خرید مشتریان، محصول، تحقق فروش، مراحل سفارشات و فروش ناخالص و خالص.

خروجی‌های کلیدی Sellin

افزایش سرعت پردازش سفارشات

کاهش خطاهای ثبت سفارش

کنترل دقیق اعتبار مشتریان

افزایش پوشش فروش شبکه توزیع

افزایش نفوذ بر مشتری

مدیریت موجودی و تخصیص کالا

افزایش دقت پیش‌بینی فروش

بهبود مدیریت پروموشن‌ها

شفافیت عملکرد کانال‌های فروش

ارائه تمامی کالاها به مشتریان

کاهش نرخ از دست رفتن مشتری

iPOS؛ صندوق فروشگاهی تحت وب

حسابداری و تنظیمات



- ورود و خروج وجه
- بستن صندوق پوز
- انواع پرداخت صندوق
- تنظیمات خرده‌فروشی
- الگوریتم ساخت کد
- تنظیمات قالب چاپ
- الگوهای پیامک
- محدودیت کالای شعب

کارت هدیه، بن و کیف پول



- گروه کارت هدیه
- بن‌های مشتری و مبنای بن
- عملیات گروهی (کارت هدیه، بن و کیف پول)
- رویدادها (تاریخ ثابت و تاریخ مبنای)

مشتریان



- گروه‌بندی مشتریان
- پنل آنلاین مشتریان
- سطوح باشگاه مشتریان
- آفرهای خرده‌فروشی
- محدودیت‌های تخفیف کاربر
- اولویت اجرای آفر
- انواع قبض و آفرهای رزرو شده
- نوع اجرا

روش‌های هدیه و تخفیف



بن خرید

انواع تخفیف با یا بدون محدودیت زمانی

پیشنهاد شگفت‌انگیز

تخفیف روزانه یا مدت‌دار با شمارشگر معکوس

بن خرید

کوپن تخفیف برای کاربران

آفر

شروط مختلف تخفیف و قیمت‌گذاری پویا

آفر

هدیه در ازای خرید کالای خاص

آفر

تخفیف در خرید عمده کالاها

آفر

تخفیف روی دسته کالا و ویژگی محصولات

گزارشات مشتریان، جوایز و RFM



- آمار مشتریان و تغییر سطح
- صورت وضعیت اعتبار و مصرف اعتبار
- کارت‌های هدیه، بن‌ها و کیف پول با عملکرد تفکیکی
- مشتریان تغییر سطح یافته RFM و محاسبه سطح RFM در تاریخ خاص

گزارشات فروش، آفر و باشگاه



- فروش و پرداخت‌های خرده‌فروشی
- آفرهای خرده‌فروشی و باشگاه مشتریان
- عملکرد تفکیکی آفرها
- امتیازدهی و گروه‌بندی مخاطبان بر اساس میزان خرید

Integrated E-Commerce Platform · Powered by MasterERP & MasterStudio

iCommerce

پلتفرم یکپارچه تجارت الکترونیک و مدیریت فروش آنلاین

بستری یکپارچه برای راه‌اندازی و توسعه فروشگاه اینترنتی، مدیریت محصولات و محتوای دیجیتال، طراحی تجربه خرید با AI دلخواه، اجرای فرایندهای فروش آنلاین و اتصال مستقیم به فرایندهای عملیاتی و اطلاعاتی سازمان؛ با قابلیت توسعه و سفارشی‌سازی متناسب با هر کسب‌وکار.

AI

تجربه شخصی‌سازی شده

Marketplace

چندفروشنده

B2B

فروش سازمانی و عمده

B2C

فروشگاه آنلاین

۱۵ حوزه قابلیت

هوش مصنوعی

تجربه خرید

کاتالوگ محصولات

UI Designer

مدیریت محتوا و صفحه‌ساز

معماری و یکپارچگی

Marketplace و B2B

وفاداری مشتری

ارسال و مرجوعی

موجودی و ERP

سبد خرید و پرداخت

قیمت‌گذاری و کمپین

گزارش و امنیت

SEO و بازاریابی

کاتالوگ تخصصی

مدل‌های B2B ترکیبی، فروش به نمایندگان، قیمت‌گذاری اختصاصی، کاتالوگ‌های تخصصی، قابلیت‌های مبتنی بر AI، تنوع کالایی بالا و توسعه کانال‌های فروش را نیز پوشش می‌دهد.

پلتفرمی که با کسب و کار شما رشد می کند

مدیریت محتوا و صفحه ساز



- صفحات ایستا و صفحات فرود تبلیغاتی
- بلوک های محتوایی، بنر، اسلایدر، ویدئو و تصاویر
- منوها و ساختار ناوبری
- بلاگ، مجله و محتوای آموزشی
- انتشار زمان بندی شده و گردش کار تأیید محتوا
- محتوای صفحات محصول، دسته بندی و برند
- فایل ها، تصاویر و سوابق تغییرات

معماری، یکپارچگی و توسعه پذیری



- یکپارچگی با MasterERP و تبادل مستقیم اطلاعات
- اتصال PCMS و UI Designer به MasterERP و وبسایت
- MasterStudio به عنوان بستر توسعه و سفارشی سازی Low/No-Code
- توسعه فرایندهای اختصاصی متناسب با مدل کسب و کار
- اتصال به اطلاعات پایه کالا، مشتری، قیمت و موجودی و رفتار متغیر سایت نسبت به مشتری
- یکپارچگی سفارش ها با فروش و مالی
- تبادل اطلاعات با سامانه های بیرونی از طریق API
- کاربران، نقش ها و سطح دسترسی
- ثبت سوابق تغییرات و فعالیت ها
- توسعه تدریجی بدون محدودیت یک CMS متعارف
- چند فروشگاه یا برند با مدیریت متمرکز
- یکپارچگی با CRM، باشگاه مشتریان، پرداخت مستقیم و BNPL

کاتالوگ و اطلاعات محصولات



- دریافت اطلاعات محصولات از MasterERP
- دسته بندی چندسطحی و ویژگی های اختصاصی
- فیلترپذیری بر اساس ویژگی ها
- برندها و گروه های کالایی
- تنوع محصول: رنگ، سایز، جنس و طرح
- تصاویر، گالری و توضیحات و مشخصات فنی
- وضعیت انتشار: منتشر شده، در حال ویرایش، ناقص، آرشیو
- گزارش کالاهای فاقد محتوا
- ورود و خروج گروهی و پیشنهاد کالاهای مشابه

طراحی رابط کاربری با UI Designer



- چیدمان و ساختار صفحات متناسب با تجربه خرید
- استفاده مجدد از اجزا و بلوک ها
- پیش نمایش پیش از انتشار
- مدیریت نسخه ها و بازگشت به نسخه قبلی
- محتوای چندزبانه و چندبازاری
- توسعه و تغییر بخش های مختلف بر اساس نیاز

تجربه خرید هوشمند و شخصی

هوش مصنوعی و شخصی سازی



- Digital Try-On برای نمایش مجازی محصول
- تحلیل ترجیحات و سبک مشتری و پیشنهاد بر اساس سلیقه
- ست های پیشنهادی بر اساس استایل یا مناسبت
- پیشنهاد ترکیب برای اعضای خانواده
- کمد دیجیتال مشتری و پیشنهاد ترکیب
- جست و جوی معنایی و هوشمند
- افزایش ارزش سبد با محصولات مکمل
- تولید و بهبود محتوای محصولات با AI
- استخراج ویژگی ها از تصویر یا متن
- تحلیل رفتار جست و جو و خرید

تجربه خرید و کشف محصول



- طراحی واکنش گرا برای موبایل، تبلت و دسکتاپ
- تجربه مبتنی بر PWA
- جست و جو با نام، کد کالا و دسته بندی؛ تکمیل خودکار
- جست و جوی هوشمند، فیلتر و مرتب سازی
- مقایسه، اخیراً مشاهده شده و علاقه مندی ها
- پیشنهاد مشابه و مکمل؛ جدید، پر فروش و ویژه
- امتیازدهی و نظر مشتریان
- راهنمای رنگ و جدول اندازه ها
- پیشنهاد ست و انتخاب بر اساس سبک، فضا یا مناسبت
- دسترس پذیری و بهبود تجربه کاربری

سبد خرید، سفارش و پرداخت



- خرید مهمان و انتقال سبد به حساب
- کنترل اعتبار سبد و اعمال تغییرات قیمت و موجودی
- ثبت آدرس جدید و ارسال هدیه به شخص دیگر
- مراحل و وضعیت های سفارش
- درگاه پرداخت آنلاین، تراکنش ها، رسید و فاکتور
- گزارش و بازیابی سبدهای رها شده
- پرداخت در محل، اعتباری یا سازمانی
- سفارش های نیازمند تأیید سازمانی

قیمت گذاری و کمپین ها



- دریافت قیمت های مصوب از MasterERP
- کمپین های فروش؛ تخفیف درصدی یا مبلغ ثابت
- کد تخفیف و کوپن؛ تخفیف پلکانی
- تخفیف کالا یا دسته بندی؛ خرید ترکیبی و بسته ای
- قیمت اختصاصی بر اساس گروه مشتری، مشتری سازمانی، کانال، شعبه یا نمایندگی
- نمایش قیمت قبل و بعد از تخفیف؛ محاسبه مالیات
- مدیریت زمان کمپین ها و قوانین ترکیب تخفیف ها

از موجودی تا چندکاناله

ارسال، تحویل و مرجوعی



- روش‌های ارسال بر اساس شهر و استان
- PL3 ناوگان تملیکی ناوگان اجاره‌ای
- باربری و بیجک پیک تحویل در محل
- ناوگان مشتری
- ارسال رایگان و انتخاب بازه زمانی تحویل
- رهگیری سفارش و وضعیت ارسال
- مرجوعی، تعویض و بازپرداخت متصل به ERP
- تحویل حضوری یا ارسال از شعبه

موجودی و اتصال به MasterERP



- کنترل موجودی بر اساس اطلاعات انبار و نمایش به تفکیک انبار یا شعبه
- جلوگیری از فروش بیش از موجودی
- موجودی تنوع‌های محصول؛ رزرو و تخصیص
- گزارش ناموجودی، کاردکس و گردش کالا
- همگام‌سازی سفارش با فروش و انبار و گزارش مغایرت
- قواعد تخصیص موجودی به کانال‌ها

B2B، نمایندگی و چندکاناله



- فروش B2C و فروش سازمانی و عمده B2B
- ثبت‌نام و تأیید مشتریان سازمانی و شرایط تجاری اختصاصی
- قیمت متفاوت برای گروه‌ها و نمایش پس از ورود
- پیش‌فاکتور و استعلام قیمت؛ حداقل و مضرب سفارش
- اخذ عاملیت فروش و پورتال نمایندگان
- چند برند، چند فروشگاه و Marketplace با کمیسیون و تسویه
- اتصال به MasterWMS برای خدمات Cross-Dock

حساب مشتری و وفاداری



- ثبت‌نام، ورود و مدیریت حساب، نشانی‌ها و سوابق
- اطلاع‌رسانی پیامکی، ایمیلی و سایر کانال‌ها
- باشگاه مشتریان؛ کسب و مصرف امتیاز؛ سطوح وفاداری
- کیف پول مشتری و کنترل اعتبار
- پیشنهادهای اختصاصی و کمپین‌های ارتباطی
- اتصال به CRM

دیده شوید، بفروشید، بسنجید

بازاریابی، SEO و عملکرد



- Sitemap خودکار، متا و URL استاندارد
- داده‌های ساختاریافته و بهینه‌سازی تصاویر
- Cache و بهینه‌سازی سرعت صفحات
- ابزارهای تحلیل بازدید و صفحات فرود
- انتشار در شبکه‌های اجتماعی
- تحلیل کمپین‌ها، نرخ تبدیل و سبدهای رهاشده

کاتالوگ‌های تخصصی صنعت



- کاتالوگ آلبوم‌محور و کالکشن‌محور
- درخواست نمونه محصول
- واحدهای اندازه‌گیری تخصصی
- اطلاعات فنی، راهنمای نصب و محتوای آموزشی
- اتصال به درخواست همکاری و خرید عمده
- محصولات ویژه و مجموعه‌های منتخب

یک فروشگاه، متصل به تمام سازمان

موجودی، قیمت، مشتری، مالی و لجستیک؛ همه به صورت لحظه‌ای از MasterERP.

گزارش‌ها، امنیت و عملیات



- گزارش مدیریتی فروش، سفارش، پرداخت و موجودی
- نقص اطلاعات کاتالوگ و عملکرد کمپین‌ها
- گزارش بر اساس نقش کاربران
- SSL و ارتباط امن؛ کنترل دسترسی
- پشتیبان‌گیری و بازیابی؛ پایش خطا و عملکرد

iCommerce در یک نگاه ۱۵۰ حوزه قابلیت

کاتالوگ و اطلاعات محصولات



طراحی رابط کاربری با UI Designer



مدیریت محتوا و صفحه‌ساز



معماری، یکپارچگی و توسعه‌پذیری



سبد خرید، سفارش و پرداخت



قیمت‌گذاری و کمپین‌ها



هوش مصنوعی و شخصی‌سازی



تجربه خرید و کشف محصول



B2B، نمایندگی و چندکاناله



حساب مشتری و وفاداری



ارسال، تحویل و مرجوعی



موجودی و اتصال به MasterERP



گزارش‌ها، امنیت و عملیات



بازاریابی، SEO و عملکرد



کاتالوگ‌های تخصصی صنعت



داشبورد و BI مدیریتی یکپارچه

در اقتصاد چالشی امروز، تصمیم‌گیری سریع بر پایه اطلاعات جامع، صحیح و لحظه‌ای از مهم‌ترین نیازهای مدیران است. داشبوردهای مدیریتی وضعیت جاری کسب‌وکار را به صورت گرافیکی و قابل درک نمایش می‌دهند.

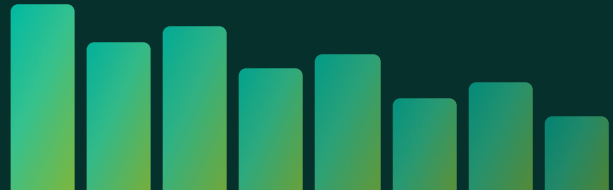
قابلیت‌ها



- ✓ خلق داشبورد جدید و مجوز ویرایش/نمایش
- ✓ اتصال مستقیم به داده‌ها و ساخت نمودار از تمام گزارش‌های MasterERP
- ✓ وضعیت کل سازمان در یک نگاه برای تصمیم لحظه‌ای
- ✓ ارزیابی عملکرد و کشف گلوگاه‌ها
- ✓ Drill Down با کلیک روی نمودار
- ✓ پایش و تعیین اهداف و استراتژی‌ها با KPI
- ✓ UI ساده و Responsive روی همه پلتفرم‌ها
- ✓ امنیت بالا با مجوزهای دسترسی
- ✓ فناوری بومی و دانش‌بنیان

Drag & Drop

ساخت داشبورد در هفت گام



- ✓ اتصال به داده‌ها و گزارش‌های MasterERP
- ✓ ساخت نمودار با انواع چارت‌های سیستم
- ✓ تعیین اسامی و واحدهای نمودارها
- ✓ چیدمان ساده با Drag & Drop
- ✓ تعیین نام، سطح دسترسی و مخاطبان
- ✓ تعیین شاخص‌ها و فیلترهای نمودار (سال، ماه یا روز)
- ✓ ذخیره و انتشار داشبورد

انواع نمودارها

- Pie Chart
- Bar Chart
- Line Chart
- Gauge Chart
- Star Chart
- Word Cloud
- Calendar
- Announcements
- List
- Time Series Chart

ارزش‌آفرینی صحیح سازمانی، بهبود انگیزه‌های عملکردی و استفاده بهینه از منابع IT موجود در سازمان.

تنظیمات نمایش



- ✓ پیش‌نمایش داشبوردهای جدید
- ✓ داشبورد ویژه روی صفحه اصلی و نمایش تمام صفحه
- ✓ انتخاب نوع دیتای نمایش
- ✓ تغییر رنگ‌ها، حدود تقسیم‌بندی رنگی و حاشیه‌ها
- ✓ نمایش تقویم کاری از ماژول کارتابل
- ✓ تغییر فونت به تفکیک بخش‌ها
- ✓ نمایش اعداد بالای بخش، روی بخش یا عدم نمایش
- ✓ نمایش یا عدم نمایش گرید

Real-time

تصمیم‌گیری لحظه‌ای و کم‌ریسک

KPI

پایش اهداف و استراتژی

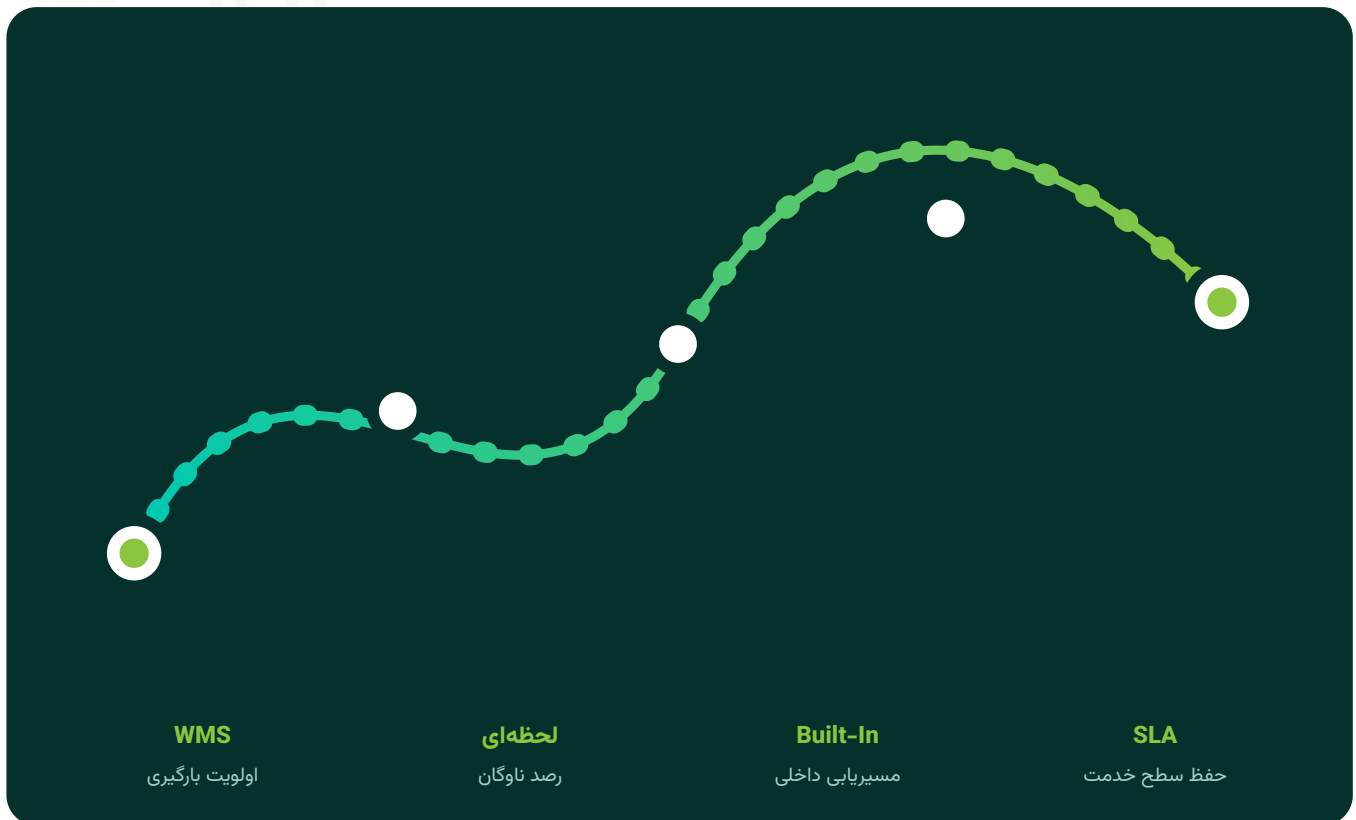
Drill Down

جزئیات با یک کلیک

360°

وضعیت کل سازمان در یک نگاه

سیستم مسیربندی هوشمند ناوگان iMap TMS



اجرا و پایش



- اتصال به مازول تحویل‌داری
- رصد لحظه‌ای ناوگان و ثبت مسیر طی‌شده
- تحويل کالا همراه با اسکن بارکد
- رصد انحراف از مسیر، توقف طولانی یا خارج از برنامه موزعین
- گزارش‌های عملکرد متعدد
- کاهش حجم عملیات لجستیکی و افزایش راندمان خودروها

برنامه‌ریزی و بهینه‌سازی



- مدیریت و تعیین اولویت توزیع ناوگان در بهینه‌ترین حالت
- تغییر اولویت و ترتیب توزیع برای حفظ SLA
- تعیین هوشمند مسیر بهینه بر اساس نقاط توزیع، مدت توقف، پراکندگی مقاصد، وزن و حجم بار (Built-In)
- ارسال دیتا برای تعیین اولویت بارگیری محموله در انبار به ازای هر ماشین (با WMS سامیان)
- پیشنهاد ناوگان مناسب برای هر مسیر

مسیر بهینه، بار درست، زمان دقیق؛ iMap با اتصال به انبار، تحویل‌داری و فروش، لجستیک را از هزینه به مزیت رقابتی تبدیل می‌کند.

سرویس‌های آماده اتصال برای کسب‌وکار شما

مجموعه‌ای از سرویس‌های بانکی، هویتی و استعلامی که مستقیم در فرایندهای MasterERP و فروشگاه‌ها قابل استفاده‌اند.

استعلامی و تبدیلی



- استعلام کد پستی
- تبدیل شماره حساب به شبا
- تبدیل شماره کارت به حساب یا شبا
- استعلام‌های بانکی

احراز هویت حقیقی



- احراز هویت با ویدیو، عکس یا OTP
- انطباق کد ملی با شماره شبا
- تطبیق شماره کارت و کد ملی
- استعلام وضعیت گذرنامه
- استعلام وضعیت نظام وظیفه
- خوانش اطلاعات کارت ملی با OCR

سرویس‌های بانکی



- واریز به حساب
- پرداخت لحظه‌ای با سامانه پل
- برداشت مستقیم (Direct Debit)
- تسویه آنی
- شارژ آنی بن کارت
- گردش حساب و مشاهده مانده
- ایجاد دستور پرداخت
- انتقال وجه

سرویس‌های خودروپی



- تطبیق مالکیت
- نمره منفی گواهینامه
- استعلام اطلاعات خودرو
- خلافی وسیله نقلیه
- عوارض آزادراهی
- پلاک‌های فعال
- وضعیت گواهینامه
- تاریخچه پلاک

سفته الکترونیک



- صدور و نهایی کردن سفته
- ثبت درخواست امضای دیجیتال
- استعلام سفته
- درخواست ضمانت سفته الکترونیکی

اعتبارسنجی



- استعلام چک صیادی: ثبت، شناسه و اطلاعات حساب صاحب چک
- استعلام اعتبار معاملاتی افراد

سرویس‌های قبض



- استعلام قبض و جزئیات
- تاریخچه قبوض

سرویس‌های بیمه‌ای



- استعلام بیمه شخص ثالث
- صدور بیمه‌نامه مسافرتی
- استعلام ریسک رانندگان

یکپارچه با MasterERP

احراز هویت، اعتبارسنجی و پرداخت، مستقیم در فرایندهای فروش، خزانه‌داری و فروشگاه اینترنتی.

برخی از مشتریان ما

تاکنون شرکت‌های زیادی به نرم‌افزارها و راهکارهای ما اعتماد کرده‌اند؛ سایر مشتریان نیز به صورت لیست قابل ارائه هستند.



ارتباط با ما

نیازهای خود را با ما در میان بگذارید

برای کسب اطلاعات بیشتر، دریافت دمو یا مشاوره تخصصی پیاده‌سازی، با واحد توسعه بازار سامیان سافت در تماس باشید.

تلفن

۰۲۱-۸۸۲۰۹۱۹۰ · داخلی ۲۰۰

مدیر توسعه بازار

علیرضا شانه‌چی

ایمیل

shanehchi@samiansoft.com

همراه

0912-882-0073

www.samiansoft.ir

 سامیان سافت
samiansoft